



DATAlyTICS

MAILANDER
Progetti di Comunicazione



**Soluzione di Like Contest e Lead
Generation per l'evento Eletto Prodotto
dell'Anno 2020**



GOALS

Eletto Prodotto dell'Anno, attraverso la collaborazione della digital agency Mailander, chiede a Datalytics una soluzione per trasferire l'evento dal fisico al digitale, a fronte dell'emergenza nazionale dovuta al COVID-19.

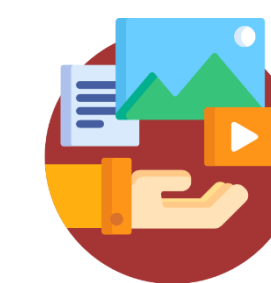
Datalytics propone una soluzione capace di mostrare la premiazione dei prodotti vincitori online ed attirare il pubblico attraverso un Like Contest associato.



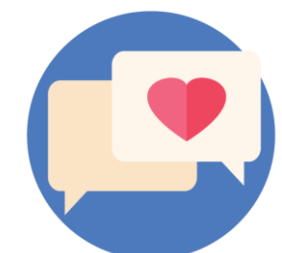
EVENT
AWARENESS



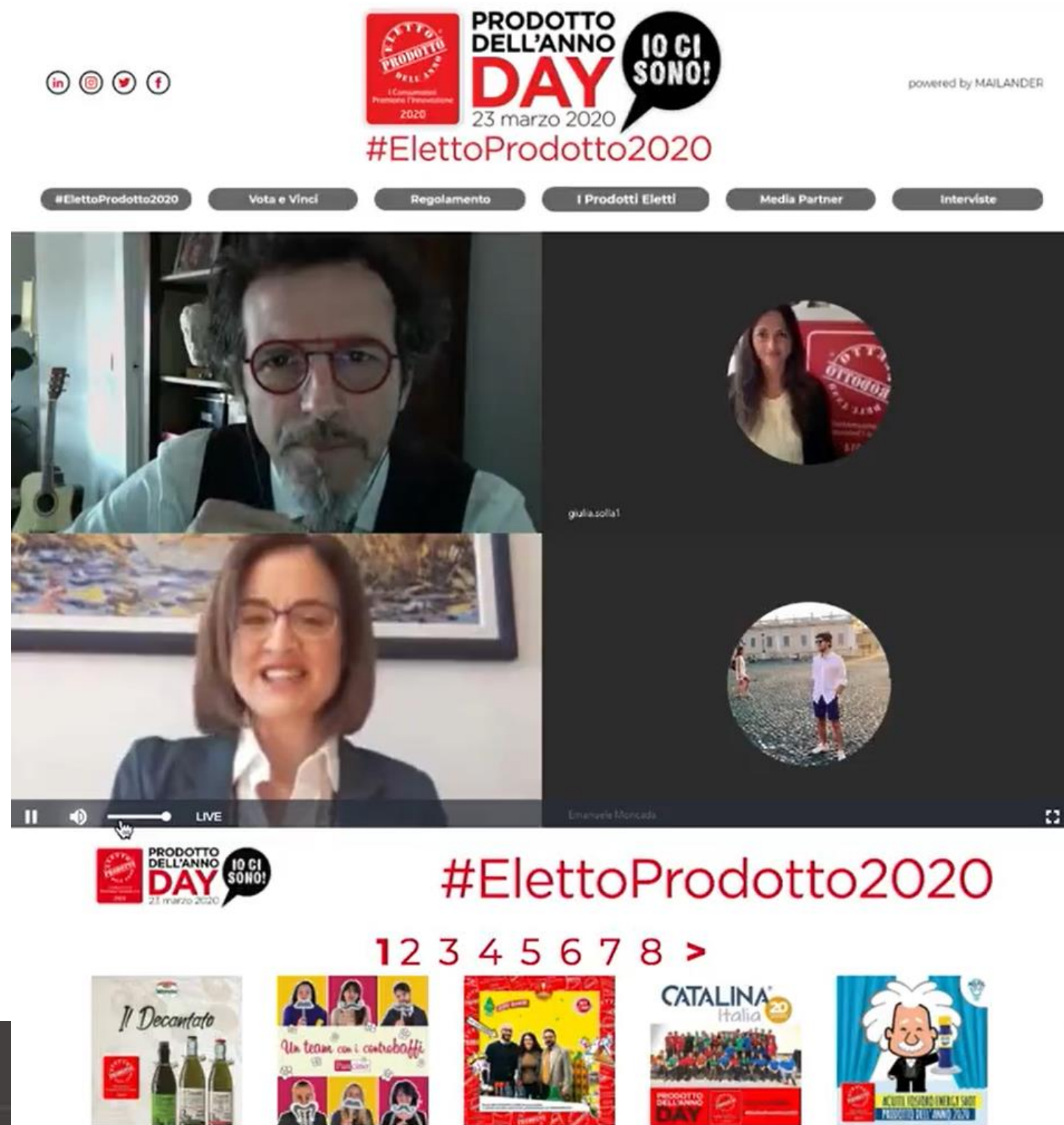
LEAD
GENERATION



UGC
SHARING



CUSTOMER
ENGAGEMENT



SOLUTION

Gli utenti e i brand in gara possono assistere alla diretta streaming della premiazione direttamente sulla landing page realizzata.

Una sezione mostra foto e video pubblicati dai brand partecipanti su Instagram e Facebook, insieme ad una Call to Action che invita gli utenti a registrarsi tramite form per poter votare il contenuto migliore.

Il marchio che ha ottenuto il maggior numero di voti viene premiato in diretta per aver generato il contenuto preferito dal pubblico. Inoltre, al termine dell'evento, l'organizzazione premia 15 utenti registrati scelti tramite estrazione finale.



MINISITO & SOFTWARE



Engage offre una soluzione chiavi in mano che include servizi legali e tecnologici per un'organizzazione completa dei contest online, dalla stesura del regolamento alla premiazione automatizzata dei vincitori

Datalytics realizza un minisito dedicato all'evento digitale, visualizzabile con l'implementazione di un video streaming appartenente ad un tool esterno.

Il minisito presenta diverse sezioni, dedicate a:

- la diretta;
- il form da compilare;
- il regolamento completo;
- le informazioni sui prodotti eletti;
- le interviste;
- i media partner;
- il Social Wall che mostra i contenuti da poter votare.

Attraverso la registrazione tramite form, l'utente ha la possibilità di votare con il tasto di like integrato su ogni contenuto (opzione precedentemente non visibile ai visitatori).

RESULTS

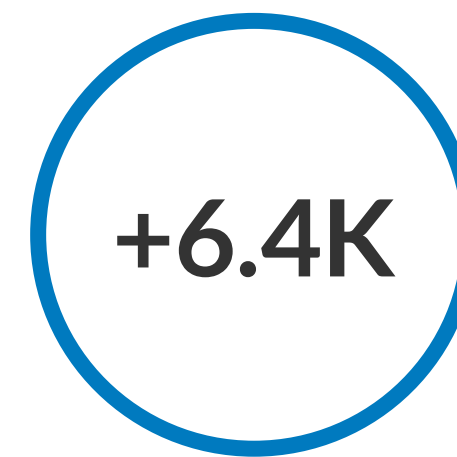
L'attività ha totalizzato più di 12.9K voti ricevuti, oltre 6K iscritti tramite form, 6.4K nuovi utenti atterrati sul mini-sito e circa 8.1K visualizzazioni uniche delle pagine



VOTES



LEAD
GENERATED



NEW
USERS



UNIQUE PAGE
VIEWS



GRAZIE PER IL DOWNLOAD!

Per maggiori informazioni scrivici su
info@dataalytics.it

FOLLOW US



www.dataalytics.it